

Abstract 8

Gaglioppa Benedetta
Tabone Federica

X Ing. Benedetta Gaglioppa ~ Trambileno (Trento) ~ Italy
Dott.ssa Federica Tabone ~ Nove (Vicenza) ~ Italy

Topics Environmental impact of the new technologies, economic and social consequences / Impatto ambientale, economico e sociale delle nuove tecnologie

New monitoring and control systems / Sistemi innovativi di monitoraggio e controllo

HUMAN BEHAVIOURS: NEW PARADIGMS OF ENERGY EFFICIENCY

In the application of new technologies and incentive model, the complexity of the decision-making process requires new attention. Human behaviour increasingly influences the success of the implementation of technologies for energy saving and comfort, from the decision-making phase to use.

A new approach can help people understand, participate, be involved and maximize the results of a complex operation that directly involves them. Communication and the development of behaviour change programs have many advantages: they are savings measures with an excellent cost-benefit ratio, which can trigger virtuous behaviours thanks to access to emotions that move the limbic part of the human brain, such as fear failure, the desire to excel or immediate success, the promise of a reward, etc.

This paper provides an overview of the concepts and behavioural change initiatives that can be most effective in saving energy.

The paper itself will be an application of this and will use the graphic recording technique to help readers and conference participants to follow and remember the concepts, In a liquid society, soft skills and technical skills are both fundamental and this awareness is only the beginning of a new approach to conduct complex projects with satisfying results for all stakeholders.

I NUOVI PARADIGMI DELL'EFFICIENZA ENERGETICA: I COMPORTAMENTI

Nell'applicazione di nuove tecnologie e modelli di incentivazione, la complessità del processo decisionale richiede nuova attenzione.

Il comportamento umano influenza sempre di più il successo dell'implementazione di tecnologie per il risparmio energetico e il comfort, dalla fase decisionale fino all'utilizzo.

Un nuovo approccio può aiutare le persone a capire, partecipare, essere coinvolte e massimizzare i risultati di un'operazione articolata che le coinvolge direttamente.

La comunicazione e lo sviluppo di programmi di cambiamento comportamentale hanno molti vantaggi: sono misure di risparmio con un ottimo rapporto costi benefici, che possono innescare comportamenti virtuosi grazie all'accesso alle emozioni che muovono la parte limbica del cervello umano, quali la paura del fallimento, il desiderio di primeggiare o del successo immediato, la promessa di una ricompensa, etc.

Il presente paper fornisce una panoramica dei concetti e delle iniziative di cambiamento comportamentale che possono essere più efficaci per il risparmio energetico.

Lo stesso paper sarà un'applicazione di questo e sfrutterà la tecnica del graphic recording per aiutare lettori e partecipanti al convegno, a seguire e ricordare i concetti, In una società liquida, le soft skill e le competenze tecniche sono entrambe fondamentali e questa consapevolezza è solo l'inizio di un nuovo approccio per condurre progetti complessi con risultati di soddisfazione per tutti gli stakeholder.