

ASPETTI UMANI E COMPORTAMENTALI NELLA PRESTAZIONE ENERGETICA DEGLI EDIFICI



OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

In occasione del suo 51° Convegno internazionale, AiCARR offre in anteprima alle Aziende socie un'opportunità di sponsorizzazione inedita, scegliendo in base alle proprie esigenze di visibilità fra i pacchetti proposti di seguito. L'evento sarà ospitato nella suggestiva cornice di Venezia sull'isola di San Servolo.

Il fattore umano influenza in modo significativo la reale prestazione energetica dell'edificio lungo tutto il suo ciclo di vita. La considerazione delle variabili comportamentali nel progetto e nella manutenzione sta dunque cominciando a diventare un tema chiave per chi si occupa di energia e di comfort.

Per questo è oramai necessario che la ricerca, in questo ambito, si orienti a comprendere come la dimensione umana si relazioni e si integri con la prestazione energetica dell'edificio: come i dati sul comportamento degli occupanti possano essere raccolti e opportunamente elaborati; come le spinte motivazionali debbano essere registrate e comprese; come debbano essere adeguatamente identificati non solo gli indici che descrivono le preferenze degli utenti in rapporto alle condizioni di comfort, ma anche le ricadute che queste condizioni hanno, in termini di impatto, sulla salute e sulla produttività degli occupanti; come debbano essere sviluppati nuovi approcci modellistici e nuovi strumenti, e come vadano delineate strategie complessive di progettazione e manutenzione centrate sugli occupanti, e sugli utenti in generale.

Questo cambio di paradigma, basato più sul comportamento degli occupanti che sull'efficienza di singoli impianti e tecnologie, è in grado di attivare un processo virtuoso dal quale possono trarre beneficio non solo gli occupanti stessi, ma tutte le figure coinvolte nell'ottimizzazione energetica dell'edificio, quali i proprietari e i gestori, i manutentori e gli energy manager, innescando un processo che, oltre a migliorare le condizioni di produttività e comfort, consente di ottenere una maggiore efficienza energetica in rapporto ai costi.

Considerare la componente umana dell'energia consente inoltre di confrontarsi con importanti tematiche culturali e sociali che ancora oggi rappresentano una barriera, ma nello stesso tempo anche una sfida. Nuove strategie e nuovi approcci che generano efficienza devono essere implementati attraverso politiche volte a coinvolgere e responsabilizzare le persone, a ridurre le disuguaglianze sociali e di genere, a combattere la povertà energetica.

Il Convegno riunirà ricercatori e professionisti provenienti da diverse parti del mondo per confrontarsi e discutere le ultime ricerche in questo ambito.

CON IL PATROCINIO DI



PATROCINIO
REGIONE DEL VENETO



CONSIGLIO NAZIONALE
DEI PERITI INDUSTRIALI
E DEI PERITI INDUSTRIALI LAUREATI
PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

I
- -
U
- -
A
- -
V
Università Iuav
di Venezia

ASPETTI UMANI E COMPORTAMENTALI NELLA PRESTAZIONE ENERGETICA DEGLI EDIFICI



S. SERVOLO
VENEZIA

PACCHETTO PLATINUM

- Possibilità di organizzare una visita tecnica in loco o un workshop di 2 ore in parallelo al convegno
- 2 DESK situati in posizioni differenti, per la presentazione del materiale aziendale e il contatto con nuovi potenziali partner
- Logo e link al sito web aziendale sulla pagina ufficiale del Convegno
- Visibilità del logo sul programma finale, nella cartellonistica e nelle slide di presentazione AiCARR
- Pubblicazione di una pagina pubblicitaria intera negli Atti del Convegno (impianti forniti dallo sponsor)
- Materiale pubblicitario distribuito ai partecipanti all'interno delle borse congressuali
- Banner mail Convegno, con logo azienda e livello di sponsorizzazione (fornito da AiCARR)
- **8 iscrizioni gratuite al Convegno** tra delegati e invitati dell'Azienda (valore € 5.200)
- Quota Socio garantita agli invitati dall'Azienda

Costo sponsorizzazione: € 15.000

PACCHETTO GOLD

- 2 DESK situati in posizioni differenti, per la presentazione del materiale aziendale e il contatto con nuovi potenziali partner
- Logo e link al sito web aziendale sulla pagina ufficiale del Convegno
- Visibilità del logo sul programma finale, nella cartellonistica e nelle slide di presentazione AiCARR
- Pubblicazione di una pagina pubblicitaria intera negli Atti del Convegno (impianti forniti dallo sponsor)
- Materiale pubblicitario distribuito ai partecipanti all'interno delle borse congressuali
- Banner mail Convegno, con logo azienda e livello di sponsorizzazione (fornito da AiCARR)
- **5 iscrizioni gratuite al Convegno** tra delegati e invitati dell'Azienda (valore € 3.250)
- Quota Socio garantita agli invitati dall'Azienda

Costo sponsorizzazione: € 10.000

PACCHETTO SILVER

- Logo e link al sito web aziendale sulla pagina ufficiale del Convegno
- Visibilità del logo sul programma finale, nella cartellonistica e nelle slide di presentazione AiCARR
- Pubblicazione di un'inserzione pubblicitaria (mezza pagina) negli Atti del Convegno (impianti forniti dallo sponsor)
- Materiale pubblicitario distribuito ai partecipanti all'interno delle borse congressuali
- Banner mail Convegno, con logo azienda e livello di sponsorizzazione (fornito da AiCARR)
- **2 iscrizioni gratuite al Convegno** tra delegati e invitati dell'Azienda (valore € 1.300)

Costo sponsorizzazione: € 5.000