



## IL VALORE DELLA PERSEVERANZA

*The value of perseverance*

*“Non chi comincia, ma quel che persevera”*

*Così scriveva Leonardo da Vinci, e così è inciso nei legni della nave scuola Amerigo Vespucci della Marina Militare italiana.*

*In queste settimane stiamo osservando con apprensione la perseveranza del virus, in questo stato di emergenza sanitaria che ci attanaglia e riaccende la preoccupazione generale nei confronti della salute nostra e dei nostri cari, oltre a quella per le attività economiche del paese, le attività dei professionisti e delle imprese del nostro settore e dei nostri associati.*

*Negli ultimi anni si è forse abusato della parola “resilienza”, creando un effetto strano tra gli ingegneri che ben conoscono il significato della prova di resilienza meccanica che porta alla rottura del provino. Il significato originario della parola è proprio quello che descrive la proprietà di saper assorbire l'energia degli urti in una deformazione non permanente.*

*Scelgo invece non a caso la parola perseveranza, che è un insistere con forza, un esercitare una pressione costante, uno stare sempre sul pezzo.*

*Anche AiCARR persevera, nelle sue attività di diffusione culturale attraverso i numerosi webinar programmati e quelli in programma, dal tanto atteso seminario sul Superbonus ai seminari di presentazione delle guide tecniche (realizzate e prodotte dalla precedente presidenza di Francesca Romana d'Ambrosio, che ancor una volta ringraziamo), passando per i seminari previsti per Mostra Convegno e riproposti online e le attività della scuola. Con grande flessibilità e prontezza le attività inizialmente programmate in presenza (es. seminario Superbonus) vengono riconvertite nelle nuove modalità. Il*

*successo determinato dall'elevatissimo numero di iscrizioni e dai feedback ricevuti, ne è stato un esempio il Convegno Nazionale, dimostra quanto la nostra offerta sia apprezzata da un numero elevato di soggetti, non solo dai nostri soci.*

*Non ci fermiamo, anzi insistiamo con maggiore impegno, nel mettere a punto anche nuove formule di incontri online anche in forma breve, seminari “shot” di un'ora che presto verranno proposti anche in collaborazione con altre associazioni come ad esempio l'Associazione Italiana di Acustica AIA. Si cercano formule adatte per diversi generi di comunicazione, con diversi obiettivi di coinvolgimento e formazione, mantenendo sempre alto il livello tecnico e culturale che ispira il nostro operato.*

*Nei giorni scorsi alcuni articoli delle maggiori testate giornalistiche nazionali riprendevano la frase “aumentando la portata di aria condizionata si riduce la concentrazione virale” a mò di slogan, con riferimento a uno studio specifico; anche in questo caso perseveriamo ricordando che tutti i documenti prodotti nella precedente e nella presente presidenza a proposito dell'utilizzo degli impianti di climatizzazione hanno chiarito già da tempo il ruolo cruciale dell'apporto di aria esterna (e non genericamente di “aria condizionata”, come non sarà sfuggito ai nostri soci).*

*Perseveriamo quindi, nel generare offerta e confronto per i nostri associati, per attrarne di nuovi anche in un momento difficile come quello che stiamo vivendo, consapevoli che queste modalità che inizialmente potevano sembrare un surrogato oggi sembrano l'unica forma possibile per continuare a prenderci a cuore il nostro amato mondo del condizionamento dell'aria e dell'efficienza energetica.*

**Filippo Busato**, Presidente AiCARR