



Istituto Internazionale di Ricerca
Know-how. People. Results



3°EDIZIONE di Retail Energy

“Come risparmiare energia e (r)innovare l'immagine del Punto Vendita”

Milano, Atahotel Expofiera, 27 maggio 2015

Milano, 27 febbraio 2015- Si terrà il 27 maggio la terza edizione di **Retail Energy**, evento di riferimento dedicato al controllo delle performance energetiche all'interno del punto vendita. L'evento, che ha registrato nell'ultima edizione più di **200 partecipanti**, è organizzato da **Istituto Internazionale di Ricerca-IIR**, società leader nell'ideazione e organizzazione di convegni, percorsi formativi e consulenza personalizzata per aziende e professionisti. Rinnovato nel formato e nei numeri, e sempre caratterizzato da un taglio concreto e operativo Energy Retail quest'anno avrà molte novità:

- **3 sessioni tecniche gratuite**, due delle quali interamente nuove, dedicate al mondo del Retail Energy, del Food Energy e del Retail Design.

- **Una Premium Conference** sull'acquisto di energia elettrica e gas e in particolare su come rinegoziare i contratti d'approvvigionamento in Borsa. Verranno infatti forniti gli strumenti per risparmiare e analizzare i rischi delle diverse modalità d'acquisto.

- **Tre tavole rotonde** sull'efficienza energetica, la refrigerazione&climatizzazione e sull'illuminazione del punto vendita.

- **Retail Lighting Award**: durante la manifestazione verrà premiato il progetto che ha saputo coniugare risparmio, resa cromatica, benessere del cliente, valorizzazione dei prodotti e delle diverse aree del Punto Vendita.

Per ulteriori informazioni sul programma consultate il sito ufficiale dell'evento:

www.retailenergy.it

Ufficio stampa:

Nikolina Gramegna nikolinagramegna@iir-italy.it

02.8384.207

Istituto Internazionale di Ricerca, Via Morigi 13 Milano